



Il Lavoro che Funziona

I FATTI E LE BUONE PRATICHE DEL NOSTRO PAESE

Dal 21 Ottobre 2020 al 23 Marzo 2021

IL PROGETTO

Nel disegnare le nuove architetture organizzative, sempre più ha una posizione centrale il fattore umano e il wellbeing nell'arco delle 24 ore. Scoprire come le aziende intendono il lavoro è un'occasione di stimolo per ripensare i tanti modi di operare: il workplace si può intendere qualsiasi luogo in grado di mettere il collaboratore nelle condizioni di esprimere il suo potenziale. In un mondo di relazioni e di engagement la comunicazione offline si arricchisce di quella online. Con questi presupposti nasce "Il Lavoro che Funziona", due interviste mensili in cui condividere le sfide professionali dell'oggi.



OBIETTIVO

Partendo dalla creatività del made in Italy contribuire alla valorizzazione di un tessuto imprenditoriale forte e ricco di valori e buone pratiche. Generare connessioni e nuove opportunità tra persone e aziende.

SPEAKERS

OUR TEAM



**FILIPPO
POLETTI**

Giornalista esperto
in comunicazione
interna



**MAURO
DOTTA**

Human resources
trainer



**VITO
GIACALONE**

specialista in
benessere
organizzativo



**NICOLA
D'ADAMO**

Specialista in
postura e stili di
vita



IL FORMAT

10 VIDEOINTERVISTE E PODCAST

da 45'

una ogni 20 giorni.

PIÙ 20 CONTENUTI DI VALORE

pubblicati su portali generalisti e testate
specializzate sul mondo del lavoro

MESSA A DISPOSIZIONE DI UN LIBRO

con le riflessioni dei protagonisti



INTERVIEW 1

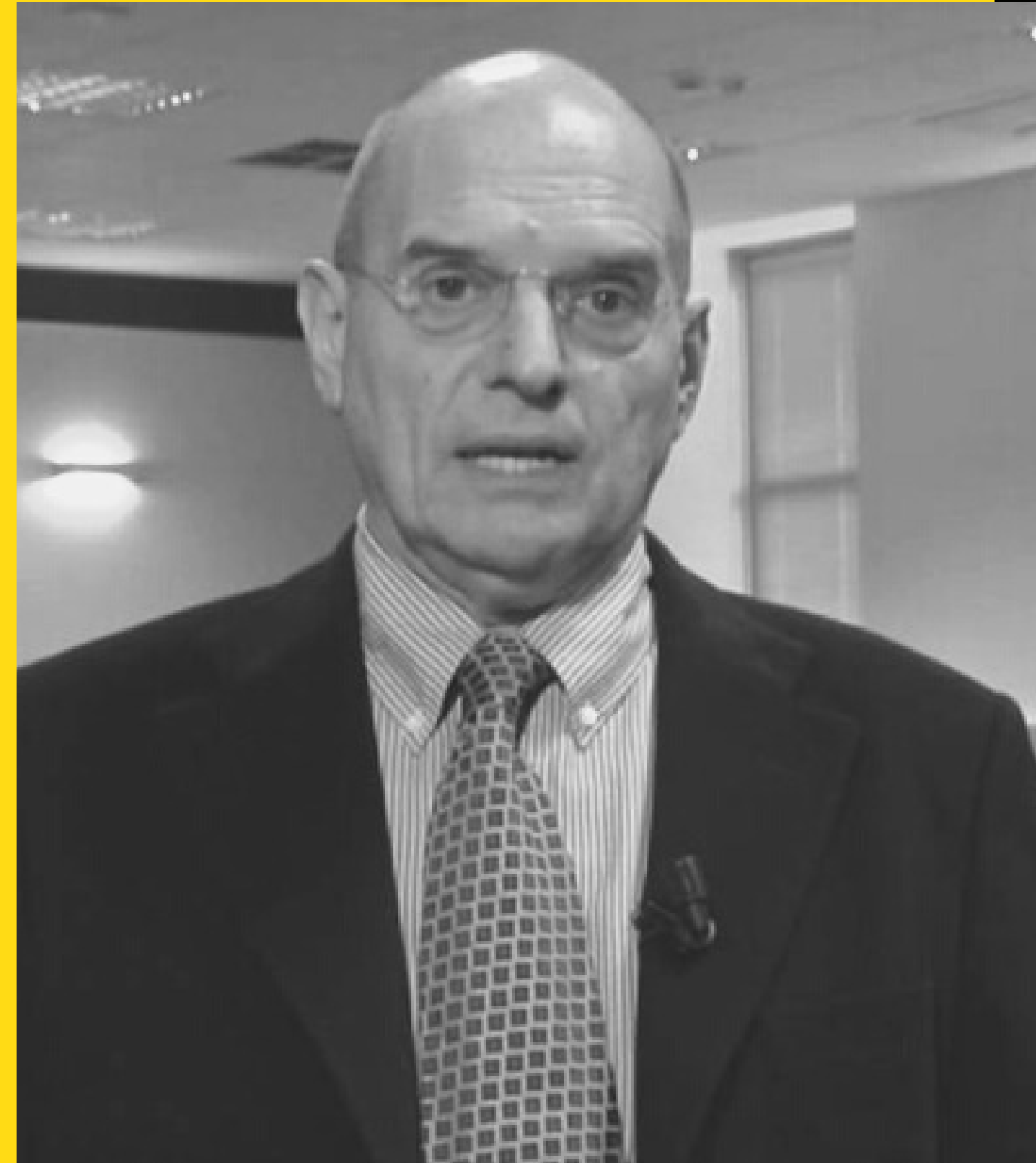
GIANMAURIZIO CAZZAROLLI

(TETRA PAK)

Il dirigente racconta si racconta

LE BUONE PRATICHE DEL SUCCESSO

L'azienda e le persone al centro





INTERVIEW 2

ALESSANDRO CAMILLERI

(GRUPPO HERA)

Il dirigente che racconta e si racconta

LE BUONE PRATICHE DEL SUCCESSO

L'azienda e le persone al centro



PERCHÈ SPONSORIZZARE

- PER ESSERE PARTNER DI
GRANDI AZIENDE**
- PER FARE NETWORKING CON
IL MADE IN ITALY**
- PER CONDIVIDERE LA
VISIBILITA' MEDIATICA
DELL'INIZIATIVA**





PUNTI DI FORZA

ALTA SPECIALIZZAZIONE DEI QUATTRO
CONDUTTORI

PROFESSIONALITA'
NELL'ORGANIZZAZIONE DI GRANDI
EVENTI DI MATCHING

COINVOLGIMENTO DI PROFESSIONISTI
VISIONARI



TAPPE ROAD SHOW 2020/2021



CHI PARTECIPERÀ

+ DI 10 MILA UTENTI UNICI A INTERVISTA



HR



Manager,
Dirigenti,
Professionisti
e lavoratori



Grandi aziende
con sedi operative
sul territorio
nazionale e
internazionale

VISIBILITÀ DELL'INIZIATIVA



SOCIAL
NETWORK
+100000
FOLLOWERS
SPEAKERS



SITO
INTERNET



DIRETTA
STREAMING



NEWSLETTER
+ 10000
CONTATTI,
40% DI
APERTURA



PRINCIPALI
PORTALI E
TESTATE DEL
MONDO DEL
LAVORO

IL LAVORO CHE FUNZIONA

I fatti e le buone pratiche del nostro Paese



RS ITALIA

www.illavorochefunziona.com